

平成24年度 観光マネジメント人材育成セミナー（総合講座）カリキュラム

【期間】8月27日(月), 9月3日(月), 9月6日(木), 9月10日(月), 9月13日(木), 9月21日(金)

日 時	内 容		講 師	教 室
8月27日 (月)	10:00 ～10:30	オリエンテーション	県立広島大学経営情報学部 学部長 西脇 廣治	1175 講義室
《講座1》 テーマ:「観光ビジネスの経営戦略」(3コマ)				
① 8月27日 (月)	2時限	経営戦略の概論－誰とどこでどのように競うのか	県立広島大学経営情報学部 教授 小見 志郎	1175 講義室
	3時限	地域再生のための新商品開発	KOH株式会社 藤井 真夏	
	4時限	旅行業の現状と今後の展開	株式会社百戦錬磨 代表取締役社長 (元楽天トラベル株式会社 執行役員) 上山 康博	
《講座2》 テーマ:「観光マーケティングの基本」(3コマ)				
② 9月3日 (月)	2時限	マーケティング・コンセプトと顧客満足	県立広島大学経営情報学部 准教授 粟島 浩二	1175 講義室
	3時限	観光マーケティング (1) お客様のニーズを知ることは実は難しい	東洋大学国際地域学部 准教授 島川 崇	
	4時限	観光マーケティング (2) 観光マーケティングの実践例	同上	
《講座5》 テーマ:「地域観光政策の課題と展望」(3コマ)				
③ 9月6日 (木)	2時限	観光政策と地域活性化事例	県立広島大学経営情報学部 教授 吉川 富夫	1175 講義室
	3時限	鉄道会社と地域が連携した観光開発	JR西日本鉄道広島支社 営業課長 上田 英俊	
	4時限	“観光地ひろしま”の実現に向けた観光振興施策	広島県商工労働局観光課 課長 長谷川 信男	
《講座4》 テーマ:「観光ビジネスの人材開発」(4コマ)				
④ 9月10日 (月)	3時限	観光人材論 (1) 「観光人材とは誰を示しているのか」	和歌山大学観光学部 教授 竹林 明	1175 講義室
	4時限	観光人材論 (2) 「観光人材が果たす役割」	同上	
⑤ 9月13日 (木)	3時限	観光ビジネスの人材育成 (1) 「私の体験したディズニーマジック・感動を呼ぶサービス」	有限会社香取感動マネジメント 代表取締役 香取 貴信	1175 講義室
	4時限	観光ビジネスの人材育成 (2) 「できそこないの僕を育ててくれた、愛と情熱のリーダーシップ」	同上	
《講座3》 テーマ:「地域の魅力再発見:観光資源のブラッシュアップ」(2コマ)				
⑥ 9月21日 (金)	3時限	地域ツーリズム創出のポイント (1)	観光ビジネス総研 代表 刀根 浩志	1175 講義室
	4時限	地域ツーリズム創出のポイント (2)	同上	

* 講座時間は、2時限/10:40～12:10, 3時限/13:00～14:30, 4時限/14:40～16:10です。
途中、昼休憩/12:10～13:00があります。

* 講師の都合により、講座5, 4, 3は上記の順番で実施します。