

県立広島大学 経営情報学部 経営学科
平成26年度 卒業論文題目

系	研究室	題 目
経営戦略マーケティング系	粟島研究室	プロ野球におけるスポーツマーケティング：広島東洋カーブのマーケティング戦略を事例に
		地域ブランドの観光資源化に関する研究：小樽市と境港市を事例として
		小売企業のハウスカードによるCRM戦略に関する研究：クレディセゾン事例に
		ファッション産業における雑誌メディア戦略に関する研究
		電子商取引の発展とマーチャンダイジングの変化に関する研究
	粟島(姜)研究室	TOYOTAのビジネスモデル研究
		ウッドワン社のビジネスモデル研究
		任天堂のビジネスモデル研究
		マツダ株式会社のビジネスモデル分析
		無印良品のビジネスモデル研究
	小原研究室	サービス企業における良質な接客に繋がる教育方法—接客サービス特有の不安定性を克服する方法—
		パチンコ店経営に関する問題点の検討—経営状況、社会問題、CSR活動から見るパチンコ店のこれからの展望—
		百貨店の歴史と展望—ネクスト・ソサエティにおける地方百貨店再生—
		日系自動車メーカーによるグローバル戦略の比較研究
		CSRにおける女性活躍の分析：日産自動車の事例研究をもとに
朴研究室	クロスボーダーM&Aのリスクと効果：野村證券の収益性分析及び生産性分析を通じて	
	損害保険業界の企業分析：3メガ損保会社の事業再編について	
	企業再生のための経営改革：パナソニック社とソニー社の事例をもとに	
	女性経営者に必要な条件—日本・アメリカの女性経営者の比較分析—	
	日本版目録管理制度の提案	
平野研究室	日本企業を発展させるためのミドルマネジメント—先行研究をもとに日本企業の現状を把握して—	
	承認欲求から見る従業員満足を向上させるマネジメント	
	日本型持続的優秀企業の条件	
	非正規雇用者を抱える場のマネジメント	
	社内コミュニケーションの在り方—大企業と中小企業の比較—	
会計ファイナンス系	五百竹研究室	世界におけるNPO制度に関する研究
		わが国のNPOにおける賃金の現状とその課題に関する研究
		わが国における女性支援NPOの事例研究
		NPO法人の会計制度に関する研究
		NPO法人と寄付市場に関する研究
	小野研究室	介護保険制度と介護系NPOに関する研究
		金融機関のNPO支援に関する研究
		再上場を果たした「すかいらーく」のカンパニー制廃止とコンセプト再構築
		本部と加盟店の確執とコンビニ会計の特殊性——セブンイレブンを事例として——
		「お茶ブーム」の終焉と伊藤園の多角化
	西脇研究室	ヤマハにみる「音」関連事業への回帰と海外展開
		中小企業金融円滑化法後の中小企業支援
		少額投資非課税制度の現状と課題
		インドの経済と金融の現状と課題についての研究
		シャドバンキング
村上研究室	企業と個人にとっての確定拠出年金制度	
	投資信託の現状と今後の在り方	
	中学校・高等学校の教科書からみる金融教育の課題	
	JA信用事業の今後の方向性	
	地方銀行の店舗設計について～顧客を魅了させるのは商品・サービスだけなのか～	
公共経営系	片桐研究室	家計の金融資産選択行動の地域格差に関する一考察
		クラウドファンディングの活用可能性～中小企業の資金調達手段を中心に～
		日本株の分散投資効果に関する考察
		広島市の外国人観光客に関する施策と今後の課題
		トラック輸送業界の現状とその課題に関する考察
	山本研究室	バングラデシュの経済動向と貧困に関する考察～グラミン銀行を含めて～
		情報通信業の経済分析～情報サービス業とインターネット付随サービス業を中心に～
		総合スーパーと代表的食品スーパーとの比較分析
		徳島経済の産業分析～四国他三県と比較して～
		ケインズ経済学をもとにしたアベノミクスに関する考察
和田研究室	日本の課題と共同体論から導く将来社会の考察—内山節氏の『共同体の基礎理論』の検討をもとに—	
	在日フィリピン人のイメージ再考—広島市およびその周辺で聞き取ったライフヒストリーを事例に—	
	広島市における演劇活動の特徴—担い手と観客に着目して—	
	大学生のもつテーマパークに対するイメージ—ハウステンボスとUSJを事例に—	
	「涼宮ハルヒ」と兵庫県西宮市の微妙な関係—聖地化をめぐる—	
外国人のみた阿波踊り		
景観は誰のものか—観光都市・尾道のケーススタディー—		
合併後の自治体運営に対する主体別・地区別評価—広島県庄原市を事例に—		
「おいしい！広島県」キャンペーンの成果と課題		